



DE VROUW ALS ONDERNEMER

VROUWENPOWER VERSUS MANNENKRACHT?

Er is al veel geschreven over de verschillen tussen de man en de vrouw. Het houdt ons al sinds mensenheugenis bezig. Het boek 'Mannen komen van Mars en vrouwen van Venus' was op dit gebied een echte doorbraak. Het leek er op dat de man de vrouw beter ging begrijpen en andersom. Mocht je het boek nog niet gelezen hebben dan volgt hier een korte omschrijving van de typische Marsman en typische Venusvrouw.

De Marsman is gericht op macht en prestatie. Hij houdt van activiteiten buitenshuis en is geïnteresseerd in nieuws, weer en sport. Hij fantaseert over auto's, computers en techniek. Is individualistisch en gericht op zelfstandigheid en doelgericht. In problemen is hij oplossingsgericht. Als hij advies wil,

vraagt hij daarom. De Marsman brengt met behulp van taal vooral informatie over.

De Venusvrouw is sensitiever, meer gericht op het betrekkningsniveau. Zij steunt en helpt de ander en ontleent haar eigenwaardegevoel vooral aan

haar relaties en gesprekken. Zij is dus erg contactgericht. Zij heeft een goede intuïtie en speelt gemakkelijk op de behoeften van anderen in. Ze geeft vlot en ongevraagd adviezen. De Venusvrouw gebruikt de taal als middel om te communiceren over gevoelens.

En hoe zit dat dan met de Marsman en de Venusvrouw als ondernemer?

De man komt veel zichtbaarder over als ondernemer, waar de vrouw zich wat meer op de achtergrond beweegt. Vrouwen hebben wat meer bescheiden (persoonlijke) doelen voor zichzelf of hun bedrijf gesteld en houden hun bedrijf bewust klein, zodat zij niet of nauwelijks te maken krijgen met personeels- en managementzaken. Mannen voelen zich zekerder in het ondernemen. De vrouw is zuiniger en meer gericht op groei en stabiliteit. Uit het wereldwijde onderzoek van de Global Entrepreneurship Monitor blijkt zelfs dat vrouwen bang zijn om te falen!

MANNEN VOELEN ZICH ZEKERDER IN HET ONDERNEMEN WAAR DE VROUW ZUINIGER IS EN MEER GERICHT OP GROEI EN STABILITEIT

Uit ditzelfde onderzoek bleek dat dit nergens voor nodig was... gelukkig!

Het verschil tussen succesvolle mannelijke en vrouwelijke ondernemers is erg klein. Het blijkt dat zij over dezelfde competenties beschikken zoals: strategisch inzicht, sterke leidinggevende capaciteiten, duidelijke marktgerichtheid, creatief en stimulerend gedrag. Oestrogeen of Testosteron? Doe de Digit Ratio Index Test!

Nu blijken de mannen en vrouwen wezenlijk van elkaar te verschillen, maar uit het onderzoek, dat door de Erasmus Universiteit is uitgevoerd, blijkt dan dat zeer succesvolle ondernemers over dezelfde eigenschappen beschikken. Zijn deze dan aangeleerd of aangeboren? Dat vergt onderzoek bij de mens zelf om te ontdekken of het gedrag, hoe en wat je doet, nu in de jaren ontwikkeld /aangeleerd is en / of werkelijk aangeboren is (nature of nurture). In principe heb je als man of vrouw een voorkeur voor een bepaald soort handelen vanuit wie jij bent als mens. De ene man neigt meer naar echt mannelijke eigenschappen te handelen. waar de andere man zijn vrouwelijke kant ook makkelijk de ruimte laat.

Wat maakt dat je meer voorkeur hebt naar het handelen vanuit je mannelijke of je vrouwelijke kant?

Al tijdens de zwangerschap is bepaald door het hormoon Oestrogeen en

Testosteron welke voorkeur er overheerst hoe je als mens denkt, voelt en handelt. Een klein testje om de Digit Ratio Index te berekenen, leert ons al snel waar onze voorkeur ligt. Door de lengte van je wijs- en ringvinger te meten kom je al snel achter het antwoord; (<http://derval.blogspot.com/archive/2009/12/16/calculate-your-hormonal-quotient-by-dervalresearch.html>)

Wat is er nodig?

Het (h)erkennen van de verschillen is één, er wat mee doen is een tweede.

Een sterk ontwikkelde vrouwelijk of mannelijke kant kan zich weerspiegelen in zakelijke relaties van de persoon, op de onderneming en daarmee op de cultuur binnen zijn of haar onderneming. Zo kan jarenlange problematiek binnen een bedrijf opgelost worden door eens te gaan kijken hoe de cultuur is opgebouwd. Hoe stellen de medewerkers zich op en zijn ze ingesteld?

Door anders te gaan kijken, meer vanuit een mannelijke respectievelijk vrouwelijke kant, is de kans groot dat men een stap dichterbij de oplossing komt.

Immers, als je precies weet wat het probleem is, heb je de oplossing en daarmee de manier waarop je het op kunt gaan lossen binnen handbereik. Op een vrouwelijk of mannelijke manier of een combi. In ieder geval afgestemd op wat nodig is!!

Hoe zit dat in jouw onderneming????