



# LA FONTAINE

## ALLEEN BEWUSTWORDING LEIDT TOT DUURZAME VERBETERING”

Bij duurzaam ondernemen wordt vaak in eerste instantie gedacht aan het milieu. Duurzaamheid is ook de mens in de organisatie. Via persoonlijke en teamontwikkeling kan de duurzaamheid van uw onderneming toenemen. Anneke van Doorn en Jolanda van der Steen van La Fontaine geven hun kijk op duurzaamheid.

### La Fontaine

Anneke van Doorn: 06-48 42 88 36  
Jolanda van der Steen: 06-49 75 79 70  
I: [www.la-fontaine.net](http://www.la-fontaine.net)



### Hoe ruim je de scherven op?

La Fontaine geeft training en persoonlijke begeleiding aan individuen en teams en organisaties. Vaak worden zij door bedrijven ingezet om een verandering binnen de organisatie te bereiken. Een dergelijk traject roept binnen een bedrijf vaak veel onrust en weerstand op, maar levert zeker ook inzicht op. “Het is als met het ingooien van een ruit,” zegt Jolanda. “Je zet alles even op scherp en in beweging. Onze aanpak is om ervoor te zorgen dat de mensen de tools krijgen om de verandering daadwerkelijk in te gaan en dat is lange termijn denken. Je zou kunnen zeggen dat wij de scherven met ze opruimen en ze voldoende

## EEN EFFECTIEVE EN DUS GEZONDE WISSELWERKING MAAKT 1 + 1 = 3!

meegeven om de verandering echt in te gaan. Dat ze na een bepaalde tijd kunnen zeggen ‘we hebben daadwerkelijk de verandering kunnen bewerkstelligen’.”

Anneke haakt in: “Daarom bieden wij teams handvatten om op eigen kracht verder te gaan met de ontwikkeling die wij in gang hebben gezet. Op gepaste afstand blijven we aanwezig.”

“Wij kiezen liever voor de langere termijn zodat er daadwerkelijk wat verandert, bij de mensen in de organisatie en in de organisatie zelf, anders doe je in onze optiek meer aan symptoombestrijding. Wij zoeken altijd naar de echte vraag onder de vraag om duurzaam verder te komen. Om een cultuur te veranderen is dit nodig. Als de medewerker bewust wordt wat zijn persoonlijke waarden zijn en deze passen bij de waarden van hun organisatie, zijn medewerkers bereid verder te gaan. Omdat je je herkent in het bedrijf waar je werkt. Je doet het vanuit jezelf en niet omdat het moet of hoort. Bij dit laatste is het effect veel kleiner dan wanneer je het ziet als iets vanuit en voor jezelf. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is daarvan een voorbeeld. Een bedrijf kan dit wel uit willen dragen, maar het gebeurt pas echt als het personeel er achter staat.”

Voor La Fontaine zijn dit boeiende trajecten waarbij zij van alles tegenkomen tijdens een traject. Hierin snel kunnen schakelen op wat nodig is, is een kracht en maakt het werk ook extra leuk.

### Bedrijfscultuur

Heeft u wel eens nagedacht over uw bedrijfscultuur? Deze is meer bepalend dan vaak wordt gedacht. Anneke: “Dat is het principe van aanhaken of afwijzen. Werknemers krijgen binnen een bedrijf te maken met allerlei aspecten, waar bij een sollicitatie zelden aan wordt gedacht. Wie worden mijn collega's bijvoorbeeld en pas ik binnen de cultuur van dit bedrijf? De nieuwe werknemers moeten daarbij willen en kunnen aanhaken en dat gebeurt als ze veel aspecten als positief beoordelen. Andersom komt het ook voor dat ze zaken als negatief beoordelen en op den duur kan de situatie ontstaan dat medewerkers niet volledig achter het beleid staan of niet kunnen omgaan met hoe de cultuur (geworden) is.

De huidige tijd vereist ook een omslag in het denkproces binnen organisaties. Werd er eerder alleen gekeken wat een medewerker voor het bedrijf kon betekenen? De nieuwe generatie medewerkers kijkt vooral ook wat een bedrijf voor hen kan betekenen. Een effectieve en dus gezonde wisselwerking maakt 1 + 1 = 3!”

**Wilt u weten hoe La Fontaine uw onderneming kan helpen bij een duurzame verbetering van de organisatie? Neem dan gerust contact op.**

**Speciaal voor Ondernemend Voorne-Putten verzorgt La Fontaine een column. Deze vindt u elders in dit magazine!**