

Tekst: Jeroen Kuypers  
Fotografie: Marco Magielse

# Effectieve en duurzame (werk) patronen ontwikkelen

***Als de conjunctuur geen hoge toppen scheert zijn ondernemers niet bepaald geneigd er personeel bij aan te nemen maar wel om het bestaande beter te laten presteren. Daarom is het juist dan tijd de medewerkers te laten trainen of coachen om hun effectiviteit te verhogen. La Fontaine biedt daarvoor een werkwijze die inzoomt op de mogelijkheden van het individu en die via een concreet plan van aanpak tastbare en blijvende resultaten oplevert.***

**E**en groepstraining van één dag waarbij volgens één welbepaalde methode te werk wordt gegaan, volgens Anneke van Doorn, van La Fontaine, zal zeker plezierig en interessant zijn, maar de problemen waarvoor het bedrijf voor de training koos niet oplossen. “Er blijft wat van hangen maar het leidt niet tot een gedragsverandering. Daarvoor moet je over een langer tijdsbestek trainen en tussentijds evalueren, want het echte probleem komt zelden direct op tafel. Daarom zijn onze trainingen flexibel en kunnen we ze gaandeweg aanpassen aan wat er alsnog naar voren komt. Wij komen geen ruiten ingooien - figuurlijk dan, we laten de mensen niet over kooltjes lopen en we doen niet aan symptoombestrijding. Integendeel, maanden later gaan wij

na of er werkelijk een nieuw werkpatroon gevormd is of dat er nog bijsturing nodig is.”

#### **Altijd twee trainers**

En bij tal van werknemers en leidinggevendens is dat gewenste patroon inderdaad ontstaan. De voorbije jaren trainden en begeleidde Anneke van Doorn en Jolanda van der Steen directies en medewerkers in een breed scala van sectoren, van scholen, financiële instellingen en IT-firma's tot horecabedrijven. Beide vrouwen hebben een trainersopleiding en managementachtergrond, maar een belangrijke factor in hun succes is het feit dat ze altijd gezamenlijk trainen. “Terwijl de een praat is de ander aan het kijken,” verduidelijkt Jolanda van der Steen. “En we koppelen onze observaties altijd terug. Vier ogen zien meer dan twee, twee paar hersenen begrijpen meer dan een. Dat betekent overigens

niet dat de klant ook een dubbel tarief betaalt. Hij neemt een training en hoe wij die geven is onze beslissing, zoals het ook onze beslissing is om geen externe trainers in te huren. Daarmee beperken we welbewust onze expansie maar kiezen we er ook voor onze kwaliteit te waarborgen. Bovendien doen we dit werk veel te graag.”

#### **Afstemming tussen denken en doen**

Training en begeleiding door La Fontaine resulteert er ook in dat de deelnemers gaandeweg zelf tot inzichten komen. Eigen verantwoordelijkheid (leren) nemen is een belangrijk element, net zoals de twee trainers doelbewust gebruikmaken van het feit dat de leden van een team het proces op het werk gaande houden omdat ze elkaars ontwikkelpunten kennen. Door de deelnemers een spiegel voor te houden en ze daarbij ook werkelijk naar zichzelf te laten kijken leiden de sessies onder leiding van La Fontaine tot de bedoelde afstemming tussen denken en doen. “Dat is niet enkel toepasbaar op werksituaties maar ook het ondernemen,” aldus Jolanda van der Steen. “Wij begeleiden ook kleinere bedrijven waarbij de eigenaar zijn eerste succes te danken heeft gehad aan zijn vakmanschap en hij zich nu gevangen voelt in zijn rol van personeelsmanager. Hoe kan hij weer puur ondernemer worden? Of de directie heeft een prachtige missie geformuleerd en denkt dat de hele organisatie die uitdraagt, terwijl de overige medewerkers niet weten hoe ze dat moeten doen. Hoe doordring je het hele bedrijf daarvan? Ook daar kunnen wij patronen helpen creëren, effectieve en vooral ook duurzame.”

La Fontaine, training en persoonlijke begeleiding  
T 06 - 48 42 88 36  
info@la-fontaine.net  
www.la-fontaine.net

Anneke van Doorn (links) en Jolanda van der Steen (rechts)

