



Op de bank zittend; het is weer donderdag. Klaar voor een nieuwe aflevering expeditie Robinson! Heerlijk om ontspannen vanaf de bank te kijken hoe een groep aan het overleven is. Communiceren, samenwerken, alles komt langs. Deze keer ook duurzaamheid.

EEN ECHTE **ROBINSON** GEZOCHT!!

Jochem Uytdehaage laat in deze aflevering zien dat hij zijn waarden leeft, ook in deze barre omstandigheden. In een scene gaat hij met twee sterke tegenstanders de confrontatie aan en ging staan voor wat hij belangrijk vindt. Koos voor de lange termijn en daarmee

ten aan de omzet en winst die gemaakt werd. Gelukkig is daar in de afgelopen jaren wel een ander inzicht op gekomen en zijn organisaties de gezondheid (of het succes) van hun bedrijf breder gaan trekken dan alleen de hoeveelheid euro's die verdiend worden.

In de goede tijden is het makkelijk om MVO in te zetten en soms zelfs als marketing instrument te gebruiken, maar de werkelijke waarde voor je organisatie en de omgeving zit in het voortzetten van dit beleid in de huidige tijd.

De kansen niet alleen te zien in goede tijden maar de meerwaarde van een gezonde balans tussen economie en ecologie in uw beleid ook voor de langere termijn.

Dit vraagt Visie en moed, visie om de lange termijnrendement te kunnen zien en de manier waarop u dat met uw bedrijf wilt realiseren en moed om u niet te laten leiden door de korte termijn paniek en impulsen.

Een organisatie waar mensen graag werken, de Robinsons voor uw organisatie... en klanten zaken mee doen!

Anneke van Doorn en Jolanda van der Steen

La Fontaine trainingen en persoonlijke begeleiding

WANNEER JE ALLE BOMEN IN DE WERELD GEKAPT HEBT, KOM JE ERACHTER DAT JE GELD NIET KUNT ETEN!

(VRIJE VERTALING INDIAANSE WIJSHEID)

voor een palmboom vol met kokosnoten. In plaats van deze om te hakken en eten voor het team mee te nemen waar ze de komende dagen op hadden kunnen teren. Een mooi voorbeeld van duurzaamheid waar ook organisaties hun voordeel mee kunnen doen!

Er is een tijd geweest dat het succes van een organisatie alleen werd afgeme-

Er kwam meer aandacht voor het welzijn en de ontwikkeling van personeel, klanten, omgeving (de stakeholders). Het belang van een goede ecologische omgeving binnen en buiten je organisatie en hiermee de duurzaamheid en de meerwaarde van jouw organisatie op die plek en met die mensen werd meer en meer onderkend.